

افتتاح صالة العرض في قطر مع بداية العام المقبل
"أعمال" تطلق العلامة التجارية العصرية جيتكو للأجهزة المنزلية

الدوحة - 4 ديسمبر 2012: أعلنت اليومَ "شركة أعمال" ش. م. ق. (أعمال)، إحدى أبرز وأكبر مجموعات الأعمال متعددة الشركات وإحدى أسرعها نمواً بمنطقة الخليج، عن إطلاق العلامة التجارية العصرية جيتكو للأجهزة المنزلية Gettco Home Appliances تحت مظلة "أعمال للتجارة والتوزيع" التابعة لها.

ستوفّر جيتكو للأجهزة المنزلية للمستهلكين في قطر مجموعة متكاملة من الأجهزة المنزلية الصديقة للبيئة التي تحمل العلامة التجارية "جيتكو" مثل أجهزة التلفاز بشاشات ليد، المكيفات والثلاجات وأفران الغاز وأجهزة المايكرويف وغسالات الأطباق وكذلك غسالات ومجفّفات الملابس. كما ستوفر أجهزة أصغر حجماً مثل الغلايات الكهربائية ومحضرات الطعام والمكانس الكهربائية. أعمال للتجارة والتوزيع تملك العلامة التجارية "جيتكو للأجهزة المنزلية" وستتولى عملية التوزيع والتسويق لكافة منتجات العلامة التجارية التي أطلقتها. يُذكر أن مؤسسي شركة "أعمال" قد أطلقوا الاسم "جيتكو" عام 1969 على ما بات يُعرف لاحقاً باسم "أعمال للتجارة والتوزيع".

وسُيُصنّع الأجهزة المنزلية المختلفة في الصين من قبل شركة رائدة تُصنّف بين أكبر الشركات العالمية ونالت ثقة المستهلكين لاقتران اسمها بالعديد من أشهر العلامات التجارية. وتوزّع الأجهزة المنزلية التي تحمل العلامة التجارية جيتكو حالياً عبر مراكز الجملة والأسواق الكبرى وعدد من منافذ البيع التي سٌحدّد تباعاً، كما تعتزم "أعمال للتجارة والتوزيع" تدشين أول صالة عرض خاصة بالعلامة التجارية جيتكو مع بداية عام 2013، وتتوقع البدء بتصدير الأجهزة المنزلية جيتكو إلى أسواق بلدان مجلس التعاون في المستقبل. ومعظم هذه الأجهزة مزودة بالطاقة A و A+ التي تضمن كفاءتها وتجعلها أجهزة صديقة للبيئة.

تهدف "أعمال للتجارة والتوزيع" من إطلاق العلامة التجارية جيتكو إلى تنويع عملياتها وأعمالها وتوسيع تدفقات الإيرادات وتحقيق الاستفادة المثلى من تطور السوق القطرية، لاسيما في ظل الزيادة المطردة في تعداد سكانها والنهضة العمرانية الواسعة التي تشهدها قطر.

وقال السيد طارق السيد العضو المنتدب لشركة "أعمال": "إن تركيز سياسة الشركة على إيجاد فرص استثمارية جديدة يتمشى مع النمو الطبيعي لنشاطات الفروع والشركات التابعة من خلال سعيها في تقديم خدمات ومنتجات جديدة لتحافظ على مركزها الريادي في السوق ودليل ذلك ما تشهده حالياً هذه الفروع والشركات من نمو وتطور في أنشطتها وعملها ومن هذه الأمثلة إطلاق العلامة التجارية "جيتكو للأجهزة المنزلية". إن التنوع والتطور في نشاطات الشركة ساهم بشكل إيجابي في نمو أعمال خلال السنوات القليلة الماضية، ويتمشى إطلاق "جيتكو" مع استراتيجيتنا العامة ولذلك أنا متفائل جداً بالمستقبل وآفاقه".

أما السيد جاي شانكار، نائب مدير عام "أعمال للتجارة والتوزيع": "تمثل جيتكو إضافة نوعية مهمة لنطاق منتجاتنا وخدماتنا. نحن ملتزمون بأن نُصنّع الأجهزة المنزلية المختلفة التي تحمل اسم جيتكو وفق معايير عالمية فائقة الجودة بما يتوافق مع توقعات عملائنا، مثلما نحن واثقون من أن جيتكو ستسهم في تحقيق الاستراتيجية المؤسسية الطموحة التي تنتهجها "أعمال". وقد طرحنا في السوق خلال الثلاثة أشهر الماضية أكثر من ألفي جهاز حيث لم تسجل أية عملية استرداد لأي من المنتجات، وهذا الأمر يدلّ على رضى العملاء. أتطلع بشغف إلى افتتاح صالة العرض الخاصة بجيتكو، حيث يمكننا تقديم خدمة ممتازة للعملاء وبشكل مباشر. وللتعريف بمنتجاتنا، افتتحنا صالة عرض مؤقتة في السيتي سنتر والتي ستستمر لفترة ثلاثة أسابيع تتاح من خلالها الفرصة للعملاء للاطلاع على مزايا منتجاتنا وتجربتها".

- انتهى -

معلومات للمحررين

حول أعمال للتجارة والتوزيع

تملك "أعمال للتجارة والتوزيع" حقوق التوزيع الحصرية بدولة قطر لإطارات السيارات بريدجستون منذ عام 1971، مثلما تملك حقوق التوزيع غير الحصرية لزيوت توتال منذ عام 1990. وأطلقت "أعمال للتجارة والتوزيع" مؤخراً العلامة التجارية "جيتكو للأجهزة المنزلية" في خطوة طموحة ترمي إلى توسيع نطاق أعمالها بالسوق القطرية.

يُذكر أن "أعمال للتجارة والتوزيع" تتبعها ثلاث وحدات متخصصة تشهد نمواً مطرداً هي:

- وحدة أعمال السيارات: توزّع وتبيع إطارات السيارات بريدجستون وزيوت توتال

- وحدة التكييف والتبريد: تزوّد وتنثّب وتصون معدات التكييف والتبريد، وتبيع وتوزّع مكيفات الهواء "ميتسوبوشي إيكتريك" و"جيتكو" وعدد من أشهر العلامات التجارية العالمية الموثوقة.
- وحدة "جيتكو للأجهزة المنزلية: (أحدث وحدة أعمال تطلقها "أعمال للتجارة والتوزيع") وتوفر نطاقاً عريضاً من الأجهزة المنزلية باللونين الأبيض والبني.

شركة أعمال

تُعدُّ "شركة أعمال" إحدى أسرع مجموعات الأعمال نمواً وأكثرها تنوعاً في بلدان مجلس التعاون الخليجي، إذ حققت معدّل نمو سنوياً مركباً، قبل أرباح القيمة العادلة من الاستثمارات العقارية، قدره 20% خلال الفترة بين عامي 2006 - 2011، فيما بلغت إيراداتها 1.910 مليون ريال قطري (524 مليون دولار أميركي) خلال عام 2011. وينصبّ اهتمام "شركة أعمال" على النمو المستدام ذي الربحية العالية مع تنويع قاعدة أعمالها للاستفادة من فرص الأعمال المجزية المتأتية من النهضة الاقتصادية الشاملة التي تشهدها دولة قطر. تضمّ "شركة أعمال" 22 وحدة أعمال متنوعة الأنشطة، وهي تستحوذ اليوم على مكانة ريادية على امتداد قطاعات مختلفة تشمل الإنتاج الصناعي والتجزئة والعقارات والخدمات والمعدات الطبية والمستحضرات الدوائية. كما تُعدُّ "شركة أعمال" إحدى أكبر الشركات متنوعة الأنشطة المدرجة في بورصة قطر منذ إدراجها في ديسمبر 2007.